

IKEA Στρατηγική & Δράσεις για τη Βιωσιμότητα

House Market – Furlis Group



Ο κόσμος μας συνεχώς αλλάζει





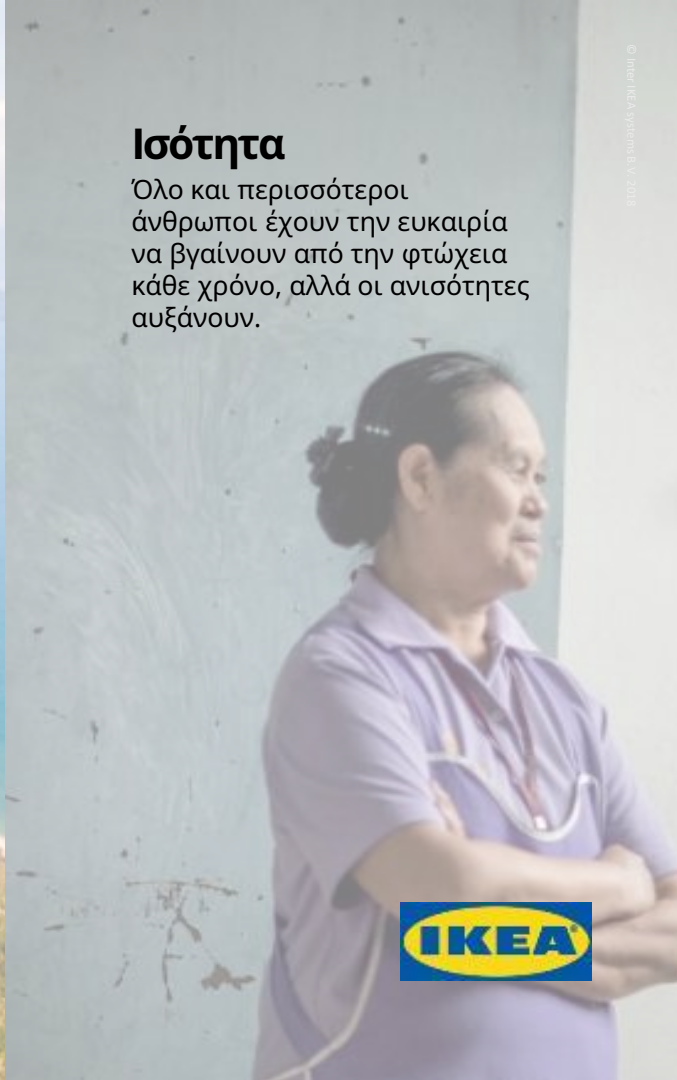
Βιώσιμη κατανάλωση

Η μεγαλύτερη μας πρόκληση είναι να προσφέρουμε στους πολλούς προϊόντα και λύσεις για μία καλύτερη καθημερινή ζωή στο σπίτι, αναπτύσσοντας την εταιρεία με θετικό αντίκτυπο στον πλανήτη.



Κλιματική Αλλαγή

Η κλιματική αλλαγή δεν είναι μία απειλή που έρχεται. Είναι ήδη εδώ.



Ισότητα

Όλο και περισσότεροι άνθρωποι έχουν την ευκαιρία να βγαίνουν από την φτώχεια κάθε χρόνο, αλλά οι ανισότητες αυξάνουν.



Πιο βιώσιμη καθημερινή ζωή

Το όραμά μας είναι να δημιουργήσουμε μία καλύτερη καθημερινή ζωή για τους πολλούς ανθρώπους.

Ένας από τους τρόπους που μπορούμε να κάνουμε το όραμά μας πραγματικότητα είναι να έχουμε θετικό αντίκτυπο στους ανθρώπους και το περιβάλλον.



Άνθρωπος & Περιβάλλον

Η στρατηγική μας για τη βιωσιμότητα – το να είμαστε θετικοί δηλαδή για τον Άνθρωπο & το Περιβάλλον περιγράφει τις φιλοδοξίες και τις δεσμεύσεις μας που είναι σύμφωνες με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.



UN 17

Δίνουμε έμφαση σε



Δεσμεύσεις 2030

Δύο βασικές δεσμεύσεις:

- Έως το 2030 να είμαστε θετικοί για το κλίμα και να προχωρήσουμε σε μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σε μεγαλύτερο βαθμό από ότι παράγουμε.
- Τα προϊόντα να βασίζονται αποκλειστικά σε ανανεώσιμα ή ανακυκλωμένα υλικά μέχρι το 2030.



Πυλώνες Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας

**Υγεία &
Βιωσιμότητα**

Ο στόχος μας είναι το 2030 να εμπνεύσουμε και να δώσουμε τη δυνατότητα σε πάνω από 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους να ζήσουν μία καλύτερη ζωή συμβάλλοντας στην προστασία του πλανήτη.

**Κυκλικότητα
& Φροντίδα
για τον Πλανήτη**

Ο στόχος μας για το 2030 είναι η υγιής ανάπτυξη της εταιρείας προστατεύοντας το περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους.

**Κοινωνική
δικαιοσύνη
& Ισότητα**

Ο στόχος μας για το 2030 είναι να έχει ένα θετικό κοινωνικό αντίκτυπο για όλους μέσα στην αλυσίδα της εταιρείας.



Βιωσιμότητα στην καθημερινή ζωή

ΝΕΡΟ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΤΡΟΦΙΜΑ

ΠΟΡΟΙ

ΑΕΡΑΣ

Μείωση της σπατάλης του νερού

1/10 του φρέσκου νερού διεθνώς καταναλώνεται στα σπίτια.

Θέλουμε να εμπνεύσουμε τους πελάτες και να τους δώσουμε τη δυνατότητα να μειώσουν τη σπατάλη του νερού προτείνοντας για παράδειγμα τις μπαταρίες που μειώνουν την κατανάλωση του νερού.



Βιωσιμότητα στην καθημερινή ζωή

ΝΕΡΟ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΤΡΟΦΙΜΑ

ΠΟΡΟΙ

ΑΕΡΑΣ

Μείωση της σπατάλης της ενέργειας

Τα νοικοκυριά καταναλώνουν το 1/3 της παγκόσμιας ενέργειας.

Στόχος μας είναι να υποστηρίξουμε τους πελάτες, για να μειώσουν το αποτύπωμά τους προσφέροντας τους σχετικές λύσεις όπως οι λαμπτήρες LED.



Βιωσιμότητα στην καθημερινή ζωή

ΝΕΡΟ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΤΡΟΦΙΜΑ

ΠΟΡΟΙ

ΑΕΡΑΣ

Μείωση της σπατάλης των τροφίμων

Οι καλύτερες συνήθειες γύρω από το φαγητό είναι κρίσιμες και για τον Άνθρωπο και για τον πλανήτη. Έχει μεγάλη σημασία η αγορά και η προετοιμασία του φαγητού, η σωστή φύλαξή του και η διαχείριση των αποβλήτων, μέσα από κατάλληλα προϊόντα όπως τα γυάλινα δοχεία αποθήκευσης και οι ευέλικτοι κάδοι ανακύκλωσης. Και φυσικά η δωρεά για το περισσευούμενο φαγητό.



Βιωσιμότητα στην καθημερινή ζωή

ΝΕΡΟ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΤΡΟΦΙΜΑ

ΠΟΡΟΙ

ΑΕΡΑΣ

Μείωση της σπατάλης της πόρων

Οι άνθρωποι δεν θέλουν να είναι σπάταλοι και ενδιαφέρονται για τη συναισθηματική, τη λειτουργική και την οικονομική αξία των πραγμάτων τους. Θέλουμε να εμπνεύσουμε τους καταναλωτές να μετατρέπουν τη σπατάλη σε νέους πόρους, αλλά και να μειώσουν τους πόρους που χρησιμοποιούν, καταργώντας για παράδειγμα το πλαστικό μίας χρήσης και προτείνοντας προϊόντα όπως είναι οι επαναφορτιζόμενες μπαταρίες, που μετατρέπουν μία συνήθεια κατανάλωσης αναλώσιμων σε μία συνήθεια επαναχρησιμοποίησης.



Βιωσιμότητα στην καθημερινή ζωή

ΝΕΡΟ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΤΡΟΦΙΜΑ

ΠΟΡΟΙ

ΑΕΡΑΣ

Έχουμε δεσμευτεί να κάνουμε τον καθαρό αέρα στο σπίτι προσιτό σε όλους, προσφέροντας πρακτικές λύσεις καθαρισμού του εσωτερικού αέρα, όπως είναι οι καθαριστές αέρα που κυκλοφόρησαν πρόσφατα.



Αντίκτυπο στο Περιβάλλον & Κυκλική Οικονομία

ΘΕΤΙΚΟ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

ΚΥΚΛΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΠΟΡΩΝ

Το 2030 έχουμε στόχο να γίνουμε μία επιχείρηση με θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον βασισμένη στις αρχές της κυκλικής οικονομίας:

Επιδιόρθωση
Επαναχρησιμοποίηση
Ανακύκλωση



Αντίκτυπο στο Περιβάλλον & Κυκλική Οικονομία

ΘΕΤΙΚΟ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

ΚΥΚΛΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΠΟΡΩΝ

Τα προϊόντα μας σχεδιάζονται:

Με στόχο να είναι κυκλικά και να επιμηκύνεται η διάρκεια ζωής τους.
Ήδη έχει ολοκληρωθεί η κυκλική αξιολόγηση 9500+ προϊόντων - από έπιπλα μέχρι αξεσουάρ στο 2020.

Δίνονται δεύτερες ευκαιρίες, όπως για παράδειγμα τα καλύμματα που αλλάζουν για να μπορεί κανείς να ανανεώσει τον καναπέ του & τα επεκτεινόμενα έπιπλα που διαρκούν για πολλά στάδια ζωής, καθώς και τα προϊόντα με μικρές φθορές που πωλούνται στο Τμήμα Ευκαιριών. Παράλληλα προσφέρονται ανταλλακτικά για τη συντήρηση και την επιδιόρθωση των προϊόντων.



Αντίκτυπο στο Περιβάλλον & Κυκλική Οικονομία

ΘΕΤΙΚΟ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

ΚΥΚΛΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΠΟΡΩΝ

Το 2019 ανακοινώσαμε την πρωτοβουλία για μετάβαση από τη χρήση πρωτογενή πολυεστέρα στη χρήση ανακυκλωμένου πολυεστέρα, στα υφασμάτινα προϊόντα μας.



Αντίκτυπο στο Περιβάλλον & Κυκλική Οικονομία

ΘΕΤΙΚΟ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

ΚΥΚΛΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΠΟΡΩΝ

Σήμερα, περισσότερο από το 98% της ξυλείας που χρησιμοποιείται είναι από βιώσιμες πηγές (ξυλεία με πιστοποίηση FSC/Forest Stewardship Council® ή ανακυκλωμένη ξυλεία). Όλη η ξυλεία που χρησιμοποιείται στα προϊόντα είναι από δάση με υπεύθυνη διαχείριση αποφεύγοντας την αποψίλωση.

Επίσης, το βαμβάκι που χρησιμοποιούμε προέρχεται από βιώσιμες πηγές καλλιέργειας.



Κοινωνική Δικαιοσύνη & Ισότητα

ΘΕΤΙΚΟ
ΕΤΑΙΡΙΚΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ
ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Το 2030 θέλουμε να έχουμε θετικό κοινωνικό αντίκτυπο για όλους μέσα στην αλυσίδα της εταιρείας και να συμβάλλουμε στη δημιουργία μίας κοινωνίας από την οποία θα μπορούν να επωφεληθούν περισσότεροι άνθρωποι.

- Παρέχοντας αξιοπρεπή και ουσιαστική εργασία σε όλη την αλυσίδα.
- Πρωθώντας την ισότητα, τον σεβασμό και την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας.
- Προσφέροντας στην κοινωνία.



Δράσεις για το Περιβάλλον

Παρακολουθούμε συστηματικά τις καταναλώσεις ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και φυσικού αερίου στις εγκαταστάσεις μας και προβαίνουμε στις απαραίτητες παρεμβάσεις.

Εφαρμόζουμε συγκεκριμένες πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης:

- Τοποθέτηση ψηφιακών αισθητήρων θερμότητας που προσαρμόζουν αυτόματα τη θέρμανση και ως εκ τούτου την κατανάλωση φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος.
- Σταδιακή προσθήκη συστημάτων χρήσης ηλιακής ενέργειας για την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης και εστιατορίων.



Δράσεις για το Περιβάλλον

Κατανάλωση Ενέργειας & Νερού

	2018	2019	2020*	2018 vs 2020
Ηλεκτρικό ρεύμα σε kwh	18.655.242	17.552.267	16.777.130	-10,07%
Πετρέλαιο θέρμανσης σε Lt	51.687	52.968	49.463	-4,30%
Φυσικό αέριο σε m ³	267.921	243.425	211.287	-21,13%
Νερό σε m ³	53.844	53.464	35.985	-33,17%

*covid



Δράσεις για το Περιβάλλον

- Έχουμε προχωρήσει και βρισκόμαστε σε στάδιο υλοποίησης της εγκατάστασης συστημάτων παραγωγής ενέργειας στις στέγες των κτιρίων μας με στόχο να μην επιβαρύνουμε επιπρόσθετα το περιβάλλον.
- Στο πλαίσιο αυτό ολοκληρώθηκε η διαδικασία για την τοποθέτηση φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στο κατάστημα IKEA Κύπρου που αναμένεται να λειτουργήσει σύντομα.
- Με τις επίπεδες συσκευασίες επιτυγχάνεται μείωση των εκπομπών ρύπων από τις μεταφορές.
- Διαθέτουμε μόνο λαμπτήρες LED καταργώντας τους συμβατικούς από το 2015.
- Μέχρι το τέλος του 2021 προχωράμε σε διακοπή της πώλησης των αλκαλικών μπαταριών αντικαθιστώντας τις με επαναφορτιζόμενες.
- Στο κατάστημα IKEA Θεσσαλονίκη έχει τοποθετηθεί και λειτουργεί 1 ταχυφορτιστής για ηλεκτρικά αυτοκίνητα με στόχο την ανάπτυξη και στα υπόλοιπα καταστήματα.



Δράσεις για το Περιβάλλον

- Έχουμε υιοθετήσει το σύστημα ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης των αντιγράφων των τιμολογίων με σημαντικά οφέλη στην εξοικονόμηση χαρτιού.
- Έχουμε καταργήσει το πλαστικό μίας χρήσης από τη συλλογή προϊόντων και τα εστιατόριά από το 2020.
- Στα καταστήματα και γενικότερα στους χώρους εργασίας υλοποιούνται προγράμματα ανακύκλωσης με ειδικούς κάδους ανακύκλωσης.
- Γενικά ανακυκλώνονται χαρτί, μπαταρίες, αλουμίνιο, γυαλί, μπαταρίες, πλαστικό, ξύλο, μέταλλο, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός & μαγειρικό λάδι.
- Έχουμε εγκαταστήσει σύστημα καταγραφής των τροφίμων που απορρίπτονται στα εστιατόρια, με στόχο τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων.
- Στο κατάστημα ΙΚΕΑ Αεροδρομίου γίνεται ορθή διαχείριση οργανικών απορριμμάτων τα οποία προωθούνται για κομποστοποίηση.
- Ενθαρρύνουμε τους εργαζόμενους μας, αλλά και τους καταναλωτές να ακολουθήσουν έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής.



Waste Watchers

- Τον Αύγουστο του 2021, επενδύσαμε σε ένα ηλεκτρονικό σύστημα μέτρησης και καταγραφής αποβλήτων τροφίμων στις κουζίνες των εστιατορίων μας.
- Εκπαιδεύσαμε το προσωπικό στις επιπτώσεις της σπατάλης τροφίμων για το περιβάλλον, τη σημασία σωστής καταγραφής του και διαχείρισης των αποθεμάτων μας.
- Με ελάχιστο στόχο να μειώσουμε 30% το Food waste.

Παροχή προϊόντων για έναν βιώσιμο τρόπο ζωής

- Ο σολομός που σερβίρεται και πωλείται στα καταστήματά μας προέρχεται από υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια κατά το πρότυπο ASC.
- Τα θαλασσινά που σερβίρονται στο εστιατόριο και πωλούνται στα καταστήματά μας, προέρχονται από αειφόρο αλιεία πιστοποιημένη κατά το πρότυπο MSC.
- Οι σοκολάτες και ο καφές IKEA φέρνουν την πιστοποίηση UTZ (Rainforest Alliance). Προέρχονται από βιώσιμες καλλιέργειες που δημιουργούν καλύτερες ευκαιρίες διαβίωσης για τους παραγωγούς.
- Το 2020 εμπλουτίστηκε η σειρά με τα κεφτεδάκια με νέα φυτικά κεφτεδάκια με ίδια γεύση με τα κλασικά κεφτεδάκια κρέατος, αλλά με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.



Νέα Καμπάνια

- **«Μία καινούργια, καλύτερη μέρα ξεκινάει από το σπίτι».**
- Η νέα καμπάνια είναι αφιερωμένη στις μικρές αλλαγές που μπορούμε να κάνουμε όλοι, για να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Πρωταγωνιστές της τηλεοπτικής καμπάνιας γίνονται τα προϊόντα IKEA που μας βοηθήσουν:

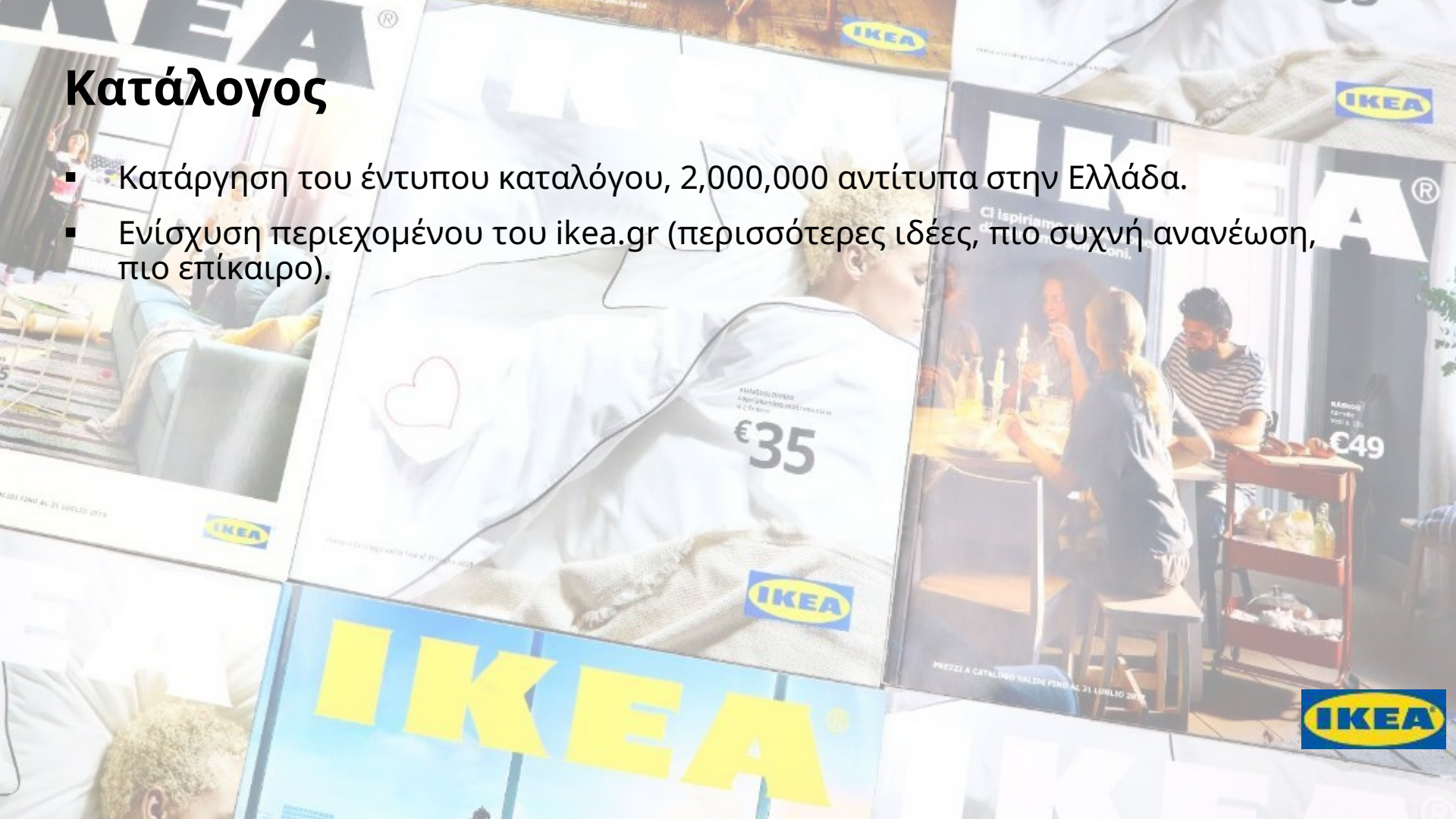
- Να εξοικονομήσουμε νερό και πολύτιμη ηλεκτρική ενέργεια.
 - Να κάνουμε ανακύκλωση.
 - Να μειώσουμε τη σπατάλη των πόρων και των τροφίμων.
 - Να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.





Κατάλογος

- Κατάργηση του έντυπου καταλόγου, 2,000,000 αντίτυπα στην Ελλάδα.
- Ενίσχυση περιεχομένου του ikea.gr (περισσότερες ιδέες, πιο συχνή ανανέωση, πιο επίκαιρο).



Δράσεις για τον Άνθρωπο

- Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας «Σταθμοί Χαράς», με την στήριξη του Ομίλου FOURLIS.
Από το 2013 έχουν εξοπλιστεί 77 παιδικοί σταθμοί.
- Παροχή επίπλων και οικιακού εξοπλισμού σε δομές προσφύγων με ασυνόδευτα, ανήλικα παιδιά σε συνεργασία με την InterIKEA.
- Υποστήριξη δημόσιων και δημοτικών φορέων σε περιόδους κρίσης (Πυρκαγιές, Καιρικές καταστροφές, κ.ά.)
- Από το 2013, έχουμε εκπληρώσει πάνω από 100 ευχές παιδιών, μέσω του Make a wish.
- Δωρεά τροφίμων σε συνεργασία με το Μπορούμε και το Δείπνο Αγάπης.



Δράσεις για τον Άνθρωπο

- Ο Όμιλος FOURLIS και η IKEA συμμορφώθηκαν άμεσα με τις επίσημες οδηγίες των αρμοδίων αρχών για τη λειτουργία των καταστημάτων και των γραφείων.
- Εφαρμόσαμε σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων με στόχο την απρόσκοπτη λειτουργία, αλλά και την ασφάλεια των εργαζομένων, των πελατών και των συνεργατών τους. Θέσαμε τους εργαζόμενους στα γραφεία, σε καθεστώς τηλεργασίας, σε ποσοστό μεγαλύτερο από αυτό που ορίζεται ως το ελάχιστο από τη νομοθεσία.
- Από την πρώτη στιγμή που ξέσπασε η πανδημία COVID-19, ο Όμιλος FOURLIS και η IKEA ανταποκρίθηκαν άμεσα στις αυξημένες απαιτήσεις του κοινωνικού συνόλου, κυρίως στον τομέα της Δημόσιας Υγείας, προχωρώντας σε προσφορά προϊόντων σε νοσοκομεία, καθώς και σε άλλες δομές, για τη στήριξη ευπαθών ομάδων.
- Τα προϊόντα προσφέρθηκαν στο Ν.Ι.Μ.Τ.Σ, στο ΑΧΕΠΑ, στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατρών, στην Πανεπιστημιακή Πνευμονολογική Κλινική Αλεξανδρούπολης, στο Πανεπιστημιακό νοσοκομείο Ηρακλείου και στο Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ).



Thank you!

